



# VÉRON & C<sup>ie</sup>.

L'information au service de la décision

## Kit Média 2018



**metaltribune.fr**  
L'information au service de la décision



02 99 85 38 38

[contact@metaltribune.com](mailto:contact@metaltribune.com)



# Kit Média 2018

Publications  
VERON & Cie

**" Leader francophone incontesté de la veille sur les marchés de matières premières et secondaires, nos newsletters hebdomadaires\* sont des supports de choix pour porter votre message.**

**Considérés comme des signes extérieurs de hiérarchie, nos titres sont les vecteurs les mieux adaptés à votre communication destinée aux décideurs industriels, commerciaux et territoriaux.**

**Convaincus de l'intérêt de nos lecteurs pour vos produits et services, notre équipe se tient à votre disposition pour étudier avec vous vos différents projets."**

Christophe VERON  
Editeur



## Nos supports



Revue 3



Site Web 4



Campagne e-Mailing 4



Contenus Rédactionnels 5

\*Compte tenu de leurs formats, la LIM, le BIF, le BQA et l'Argus ne sont pas destinés à la Publicité.

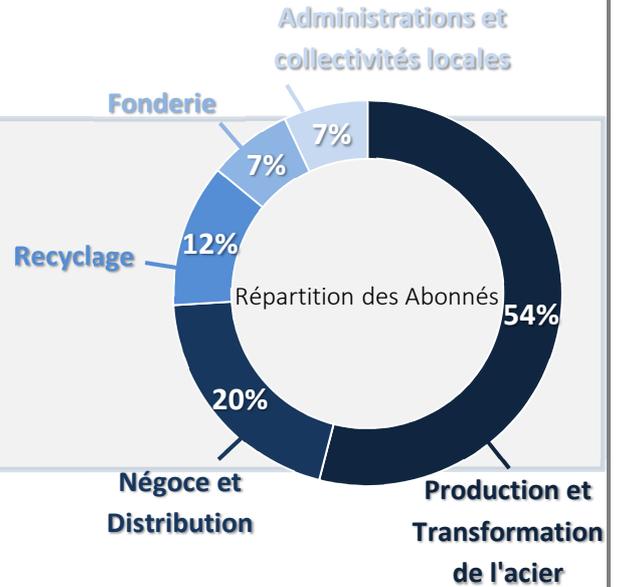
# Les Revues



Avec plus de **11.000** lecteurs

**LA TRIBUNE DE LA SIDERURGIE**  
s'est imposée comme la lettre d'information de référence sur le marché francophone des produits sidérurgiques.

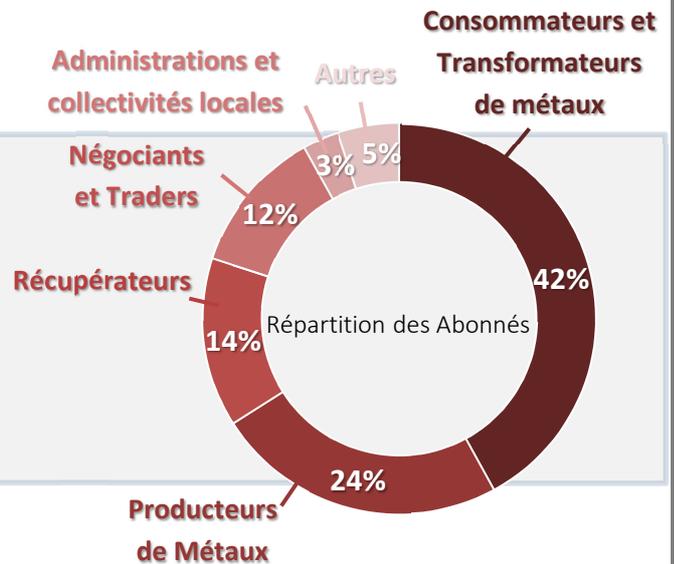
Diffusion moyenne : **2.500**



Avec plus de **9.500** lecteurs

**La Tribune des METAUX**  
est actuellement la revue de référence francophone sur les marchés des métaux.

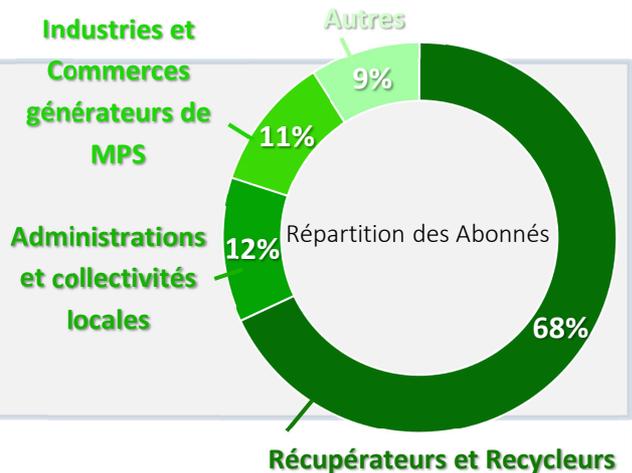
Diffusion moyenne : **2.200**



Avec plus de **8.200** lecteurs

**PROFESSION Recycleur**  
conforte chaque semaine sa notoriété auprès des professionnels de la récupération et du recyclage.

Diffusion moyenne : **1.850**



# Le Site Web

metaltribune.fr

*Bien plus qu'une simple vitrine, nos abonnés pourront consulter nos revues ainsi que toutes les archives sur metaltribune.fr, ce qui génèrera un trafic supplémentaire conséquent. En ce sens, nous avons complètement revisité notre façon de promouvoir nos partenaires.*



**22.000**  
visiteurs

**57.000**  
pages consultées

DONNEES RELEVES GRACE A GOOGLE ANALYTICS SUR L'ANNEE 2015

# Campagnes e-Mailing



**Devis suivant quantités**

**Abonnés :**  
Entre 6.000 et 7.000 adresses  
dédiées

**Abonnés + prospects :**  
Jusqu'à 40.000 adresses

***Pour les opérations de marketing direct,  
merci de nous consulter.***

# Contenus Rédactionnels

## Objectifs :

Fidéliser

Prospecter

Transformer

*Vous éditez un journal d'entreprise ou une newsletter ?*

*Vous disposez d'une rubrique actualités sur votre site WEB ?*

Nous pouvons vous proposer tous types de contenus susceptibles d'enrichir vos différentes publications.

Une méthode simple et efficace pour :

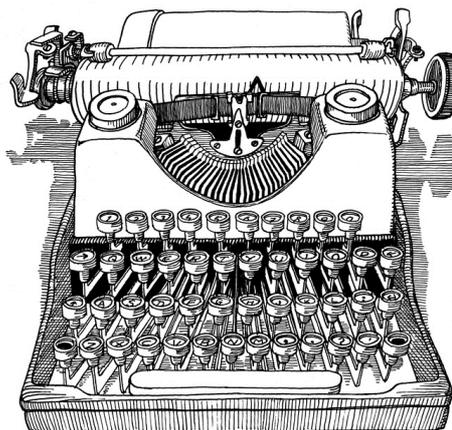
- **Fidéliser votre lectorat**
- **Lui donner rendez-vous à période régulières**
- **Assurer votre promotion**
- **Accroître la visibilité de votre entreprise.**

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter :

Christophe VERON

[veron@metaltribune.com](mailto:veron@metaltribune.com)

02 99 85 38 38



## La qualité des contenus rédactionnels véhicule le sérieux de l'entreprise.

Sur internet, même si les infographies, vidéos ou podcasts tendent à se démocratiser, les textes restent un élément majeur de la communication digitale, et à plusieurs titres. Le texte, de par sa qualité, sa pertinence, et son exclusivité, est un point clé pour améliorer l'indexation d'un site web dans les moteurs de recherche, mais avant tout, il est le principal élément pour retenir l'attention ou gagner la confiance d'un utilisateur.

La qualité grammaticale, syntaxique ou encore le soin porté à l'orthographe, sont des prérequis qui permettent de créer un climat de confiance autour d'une entreprise ou d'un service en ligne, ce qui est d'autant plus vrai si le niveau de confidentialité est élevé, ou les montants d'investissement importants.

## Ces contenus annexes qui ne doivent pas être oubliés ou sous-estimés.

De nombreuses entreprises proposent désormais des contenus de qualité sur leur site internet, notamment grâce au développement des services de rédaction et de traduction en ligne, qui délivrent des solutions rapides et particulièrement compétitives. Si la partie visible du site est plutôt réussie, nombreuses sont les sociétés qui n'accordent pas d'importance aux conditions générales de vente et d'utilisation, ou alors, qui ne les proposent que dans une seule langue générique... Ces manquements peuvent alors coûter cher aux entreprises, car ils impacteront directement le taux de conversion des plateformes web, les utilisateurs souhaitant souvent consulter quelques points concernant les assurances fournies ou les conditions de livraison d'un produit, avant de franchir le pas !

## Le contenu rédactionnel élément clé de la conversion client !

À condition qu'ils soient maîtrisés, les contenus rédactionnels sont des éléments clés dans l'optimisation des taux de conversion. Avec notamment l'essor de plates-formes de rédaction ou de traduction professionnelles en ligne, les entreprises peuvent désormais proposer des landing pages réussies dans une ou plusieurs langues et travailler efficacement à l'amélioration de leurs taux de conversions.

**N'hésitez pas à nous contacter ou à nous faire parvenir votre cahier des charges**

# Nos Tarifs

## Éditions imprimées & digitales

### FORMATS



Module de base  
50 x 40 mm



Pleine page  
210 x 297 mm



2/3 page  
180 x 170 mm



1/2 page  
180 x 130 mm



1/3 page  
180 x 85 mm



1/4 page  
180 x 65 mm



1/6 page  
90 x 42,5 mm



1/8 page  
90 x 32,5 mm

### ENCARTS PUBLICITAIRES

#### Option n°1 :

Insertion de module en pages intérieures

Module de base	Année complète <i>47 parutions</i>	1 numéro sur 2 <i>24 parutions</i>	une parution par mois
sans logo	1 040€ HT	610€ HT	360€ HT
avec logo	1 550€ HT	820€ HT	470€ HT

#### Option n°2 :

Insertion publicitaires ponctuelles

Format	Noir	Quadri
Pleine page	950€ HT	1200 € HT
2/3 page	670€ HT	920€ HT
1/2 page	480€ HT	710€ HT
1/3 page	385€ HT	620€ HT
1/4 page	280€ HT	520€ HT
1/6 page	210€ HT	450€ HT
1/8 page	155€ HT	395€ HT

#### Option n°3 :

« LE CARNET DE LA TRIBUNE »

Module de base sans logo	715€ HT/an
Module de base avec logo	1 195€ HT/an

### ANNONCES CLASSÉES

Nouveautés : Lancement de produit ou service  
Appels d'offre  
Salons  
Recrutement

**Vous avez une annonce à faire ou évènement à promouvoir, n'hésitez pas à nous contacter pour le mettre en avant via nos supports.**

### REMISES QUANTITATIVES

Nombre de parutions	Montant à la remise
2 à 3	7%
4 à 5	10%
6 à 7	15%
8 à 9	20%

### REMISES ANNUELLES

Format	Noir	Quadri
1 parution par mois pendant 1 an	25%	35%
1 parution par semaine pendant 1 an	30%	40%

Remise professionnelle de 15% aux agences mandatées par l'annonceur

**Si vous souhaitez un emplacement préférentiel, un publi-reportage ou pour toute autre information, merci de contacter :**

Christophe VERON  
[veron@metaltribune.com](mailto:veron@metaltribune.com)

Eva MAURY  
[eva.maury@metaltribune.com](mailto:eva.maury@metaltribune.com)

**+33 (0)2 99 85 38 38**

Publications Véron & Cie  
42 rue d'Antrain  
35700 Rennes

# Nos Tarifs

## Insertions publicitaires sur www.metaltribune.fr

### ENCARTS PUBLICITAIRES

#### Insertions de modules

Durée	1 mois	3 mois	6 mois	1 an
Module de base	70€ HT	150€ HT	260€ HT	490€ HT
Bannière verticale 1	140€ HT	290€ HT	510€ HT	960€ HT
Bannière verticale 2	280€ HT	570€ HT	990€ HT	1890€ HT
Bannière	560€ HT	1110€ HT	1950€ HT	3700€ HT

Possibilités d'insertions exclusives sur page de présentation de chaque titre uniquement sur devis

Tribune des Métaux  
Tribune de la Sidérurgie  
Profession Recycleur  
Lettre Infos Métaux  
Argus des Métaux  
Bulletin International des Ferrailles  
Bulletin Quotidien de l'Acier

### REMISES

Nombre d'encarts	Montant à la remise
2	7%
3 à 4	10%
5 à 6	15%

Remise professionnelle de 15% aux agences mandatées par l'annonceur

Pour toute autre information, merci de contacter :

Christophe VERON  
[veron@metaltribune.com](mailto:veron@metaltribune.com)

Eva MAURY  
[eva.maury@metaltribune.com](mailto:eva.maury@metaltribune.com)

+33 (0)2 99 85 38 38

Publications Véron & Cie  
42 rue d'Antrain  
35700 Rennes

# Ils nous lisent

---

3M • Acome • Ademe • Afica • Agence régionale biomasse Normandie • Air Liquide • Airbus • Alcatel • Alcoa International • Alsthom • Alumet • Aprométal • Arcelormittal • Areva • Aries Industries • Augé Microtechniques Group • Autoliv • Axon cables • Benteler Distribution • BIC • Bohle • Bohler Uddeholm • Bosch Thermotechnologie • Bouygues Batiment • Bronze Alu • Bronze Industriel • Butin Terrier • Calor • Canon • Carrier Transicold • Cartonnerie de Bohême • Celsa France • Chaffoteaux • Comifer • Consider • Communautés de Communes • Constellium • Copacel • Corus France • Coved • Dalkia Groupe EDF • DCNS • De Dietrich • Derichebourg Environnement • Descours & Cabaud • Eaton • Eco Emaballage • Eco-Systèmes • Eco TLC • Ecovrac • Eiffage Construction • Electropoli • Elipso • Envie 2<sup>E</sup> • Epur • Eramet • Erste • Euracier • Eurobenne • Faurecia • Favi • Federal Mogul • Federec • Fermod • Ferry Capitain • Fichet Bauche • Firstinox • Fonderies & Ateliers du Bélier • Fnade • France Polymères • Galloo • Griset • Groupe Legris Industrie • Guy Dauphin Environnement • Guy Degrenne • Hydro Aluminium France • I.B.M. • IMS • Iton Seine • Jacquet Metal Service • Jeumont Schneider • Klöckner & Co • KME • Krieg & Zivy • Labinal Power Systems • Lamberet • Laminés Marchands Européens • Lego • Legrand • Lesieur • Magneti Marelli • Malco • **Votre entreprise** • Manitou • MANN Hummel France • Mapral • Merck • Messier Bugatti Dowty • Metal Blanc • Metal Bulletin • Métal Déployé • Métal Industriel • Moulinex • Nespresso France • Norval • Onet Services • OTIS • Oxymetal • Papeties Maryin • Paprec • Parker Hannifin France • Pecquet Tesson • Point P • Pompes PCM • PUM Plastiques • Qualifrance • Quinson Fonlupt • Radiall • Recylex • Remondis Electrrecycling • Renault Trucks • Reynolds European SAS • Revipa c • Rheinzink • Rolex • S.A.M. • Sadillek • Salmson • Schlumberger • Schneider Electric • SEW Usocome • Sica France • Sicli • Simest • Sirmet • SITA / Suez • Sitram • SNCF • Solvay • Smictom • SPIE • STCM • Steelcase • Syndicat du Tréfilage et de l'Acier • Tecumseh • Téfal • Textron • Thomson • ThyssenKrupp • Tôles perforées de la Sambre • Total • Toyota Industrial Equipment • Transfix • Transider • Tréfilerie Perillat • Tréfileurope • Tricycle • Turboméca • Ucaplast • Valeo • Valortech • VAW Systems • Veolia • Voest Alpine • Volkswagen AG • Webasto • Wheelabrator Allevard • Weill • Wieland • Würth • Et bien d'autres ...

*L'information au service de la décision*